

# Namn på rekryteringsförsöket:

1. Till vad bjuder vi in nya personer? Vad tänker vi göra tillsammans?

Målet är att göra något inom en månad! Planera gärna något som är så litet att det säkert blir av. Vad skulle du kunna göra redan under denna månad? Better done than perfect!

Beskriv så noggrant att också andra förstår vad det är fråga om.



2. Berätta varför det är viktigt att komma med?

Röda Korsets uppgift är att hjälpa dem som mest behöver det i hemlandet och utomlands. Vilket behov i Finland eller världen svarar vår verksamhet mot? Vad är aktuellt just nu? Vad berättar du för nya?





3. Mål

Vi har lyckats bra när vi fått med \_\_\_\_ nya frivilliga och tillsammans med dem har kunnat \_\_\_\_.

På detta sätt hjälper/ökar/förbättrar vi \_\_\_\_.



4. Vem ska vi bjuda med?

Det har visat sig att det allra bästa sättet att få med nya människor är att fråga dem personligen. Utnyttja det som fungerar!

Vilka vänskapsnätverk har du? Vem skulle kunna vara intresserad? Fundera också på hobbygrupper, skol-/studiekompisar.

\_\_\_\_\_ frågar \_\_\_\_\_

vem \_\_\_\_\_ vem \_\_\_\_\_ senast när?

\_\_\_\_\_ frågar \_\_\_\_\_

vem \_\_\_\_\_ vem \_\_\_\_\_ senast när?

\_\_\_\_\_ frågar \_\_\_\_\_

vem \_\_\_\_\_ vem \_\_\_\_\_ senast när?

\_\_\_\_\_ frågar \_\_\_\_\_

vem \_\_\_\_\_ vem \_\_\_\_\_ senast när?

\_\_\_\_\_ frågar \_\_\_\_\_

vem \_\_\_\_\_ vem \_\_\_\_\_ senast när?

Hur tar du kontakt?  
Förena med ett streck

• \_\_\_\_\_

• Jag frågar när vi träffas

• \_\_\_\_\_

• Jag ringer

• \_\_\_\_\_

• Textmeddelande

• \_\_\_\_\_

• Chat

• \_\_\_\_\_

• E-post

• \_\_\_\_\_

• Annat sätt \_\_\_\_\_



5. Engagera i verksamheten

Efter att vi har fått med nya människor, engagerar vi dem och stärker deras tillhörighet till gruppen på följande sätt:



6. Uppgiftsfördelning

Allra först ska jag

Sedan ska jag

Vad:  
Vem:  
Senast när:

Vad:  
Vem:  
Senast när:

Vad:  
Vem:  
Senast när:

Vad:  
Vem:  
Senast när:

Vad:  
Vem:  
Senast när:

7. Stöd och hjälp med genomförandet

Faddern för försöket har i uppgift att skicka sporrande meddelanden med jämna mellanrum, fråga hur det går och om allt har gjorts.

\_\_\_\_\_ (vem) ber \_\_\_\_\_ (vem) att bli fadder för försöket

Från distriktet/avdelningen behöver vi: \_\_\_\_\_



8. Namn på och e-postadresser till medlemmarna i detta imponerande team:





Vårt mål är att fördubbla antalet unga frivilliga, så att vi ännu bättre än tidigare kan hjälpa dem som behöver det mest i Finland och världen.

Planering: Lari Karreinen 2016

Visuell design och illustration: mielikuvituksia.com

# Tips för användning av en rekryteringsplan!

Den här modellen har gjorts för att underlätta planeringen av rekryteringsförsöken i syfte att fördubbla antalet ungdomsmedlemmar. Målet med försöken är att få med fler frivilliga i verksamheten – ens för en gång och så småningom för en längre tid.

Försöket ska vara så litet och enkelt som möjligt samt endast kräva så mycket arbete som nödvändigt så att det säkert blir gjort. I försöket utnyttjas personliga möten eftersom det är känt att det är det effektivaste sättet att rekrytera. Man ska alltså inte planera några reklamkampanjer. Försöket ska genomföras snabbt och av den egna gruppen, avdelningen eller det egna distriktet. Planera ett sådant försök som är realistiskt att genomföra under den kommande månaden eller månaderna.

När lyckade försök upprepas och utvidgas, upprepas också resultaten och enskilda frivilliga växer till en ström som ger upphov till nya ungdomsgrupper.

## Riktgivande tidtabell för ett två timmar långt tillfälle

### Inledning 15 min

Målet med inledningen är att skapa en trygg atmosfär för arbetet genom att deltagarna får bekanta sig med varandra och ämnet. Ett snabbt sätt att göra detta är att be varje person att i en minut berätta om sig själv för sitt par. Därefter berättar den andra personen en minut om sig själv. Till sist presenterar man sitt par och berättar en intressant sak om honom eller henne för resten av gruppen.

I en grupp där deltagarna är bekanta med varandra kan du väcka intresset för ämnet genom att be dem ställa sig på en linje enligt hur mycket erfarenhet de har av att få med nya personer i verksamheten. När alla har intagit sin plats, be dem berätta om vilka erfarenheter och kunskaper de har, även små sådana, som kan utnyttjas. De som inte har någon erfarenhet kan berätta vad som fick dem att komma med.

Berätta till sist om målet med arbetet: planera en rekrytering av nya frivilliga.

### 1) Till vad bjuder vi in nya personer? 15 min

Brainstorma kring vilken verksamhet ni bjuder in andra till eller hurdan rekryteringsförsök ni ordnar.

### 2) Berätta varför det är viktigt att komma med just nu? 5 min

Man blir frivillig eftersom man vill göra något betydelsefullt. Den här meningen kan ni använda som motivering till varför det lönar sig att komma med och vilken betydelse Röda Korsets arbete har.

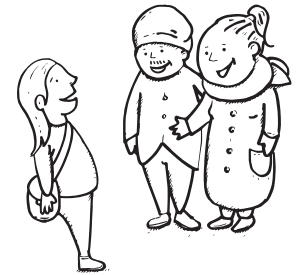
### 3) Fastställ målet för rekryteringsförsöket 5 min

### 4) Vem ber vi komma med 10 min

Konkretisera vem ni ska be komma med och hur ni ska göra det. Ju konkretare planen är, desto mer sannolikt är det att den kommer att genomföras. Det här skedet kan, just på grund av konkretionen, kännas svårt för deltagarna, så hjälp dem vid behov.



*Tips:  
ibland går grupparbetet smidigare och diskussionen hålls  
bättre till ämnet om deltagarna ser hur klockan går.  
Du kan placera en klocka på skärmen: <http://e.ggtimer.com/2hour>*



### 5) Engagemang för verksamheten 10 min

Hur ska ni lyckas hålla kvar de nya personerna efter första gången?

### 6) Uppgiftsfördelning 15 min

En konkret uppgiftsfördelning garanterar att var och en efter tillfället vet vad han eller hon ska göra och när. Om man inte bestämmer hur uppgifterna ska fördelas blir de lätt ogjorda.

### 7) Stöd och hjälp med genomförandet 10 min

Man behöver inte göra allt ensam. Stöd gruppen att hitta resurser: finns det någon inom en annan avdelning eller verksamhet eller någon anställd vid distriktsbyrån som skulle kunna hjälpa? Var hittar man verktyg, lokaler, och så vidare? Faddern har i uppgift att hjälpa och stödja genomförandet i fortsättningen.

### Gemensam avslutning 5 min

Se till att alla vet vad de ska göra. Håll en filisrunda där alla får säga ett par ord eller ge kort respons. Ta till sist en bild av planen och dela den i Facebookgruppen för Röda Korsets ungdomar, Punaisen Ristin Nuoret. Använd hashtaggen #dubbeltupp.

*Prova – Lär dig vad som lyckas – Förbättra genom ett nytt försök!*

När ni har provat, diskutera tillsammans vad som lyckats och vad som borde göras på annat sätt. Ni lär er och utvecklas bäst när ni upprepar försöket och systematiskt förbättrar det utifrån det ni lärt er.