

Nyfiken på Röda Korset-modul, instruktioner till utbildaren

Inledning till utbildningsmodulen

Välkommen till "Nyfiken på Röda Korset"-utbildningsmodulen. För oss på Röda Korset är det viktigt att ge alla frivilliga en gemensam förståelse av vad Röda Korset är och hurudan inspirerande frivilligverksamhet organisationen erbjuder. För att svara på det här behovet har vi byggt en två timmar lång utbildningsmodul med grundläggande information om Röda Korset. Utbildningen fungerar som en introduktion för nya frivilliga och människor som vill veta mer om Röda Korsets verksamhet eller som funderar på att komma med som frivillig. Utbildningen kan ordnas inom avdelningen till exempel som "öppet hus". Målsättningen är ett inspirerande och medryckande evenemang!

Utbildningens huvudtema är att inspirera och visa hur enkelt det är att komma med i frivilligverksamheten. Syftet är att presentera Röda Korsets verksamhet i området. Utbildarens uppgift är att före utbildningen ta reda på den aktuella avdelningens verksamhetsmöjligheter och evenemang, tidtabeller, kontaktuppgifter och kanaler i sociala medier samt att modifiera utbildningsmaterialet enligt dem. Anvisningar för hur du kan modifiera materialet (powerpoint-presentation) hittar du längre fram i de här instruktionerna.

Utbildningen kan komprimeras till en timme i fråga om innehållet, men då faller interaktionen och övningarna bort. Vi rekommenderar inte komprimering.

Avdelningarna kan genomföra utbildningen med stöd av distriktet och utbildarna. Om någon annan än avdelningen ordnar utbildningen är det bra att se till att frivilliga från avdelningen är närvarande. På det sättet försöker vi göra det lätt att komma med i verksamheten. Utbildningen kan hållas av FRK:s frivilligutbildare eller en frivillig med tillräckliga kunskaper och färdigheter. Målet är att utbildningar ordnas fortlöpande, nära frivilliga: till exempel två gånger på våren och två gånger på hösten. Med tanke på nåbarheten och transparensen är det viktigt att den som ordnar utbildningen meddelar om varje utbildningstillfälle i OMA, det vill säga portalen för Röda Korsets frivilligverksamhet, på adressen rodakorset.fi/oma.

Vi önskar er givande utbildningsstunder!

Hälsningar, modulens byggare

Finlands Röda Kors, 2019

Struktur och tidsanvändning (sammanlagt 120 min = 2 h):

Inledning (10 min)

Röda Korsets grundläggande uppgift (15 min)

Principer och värderingar (15 min)

Röda Korset är en beredskapsorganisation (20 min)

Mångsidig frivilligverksamhet (25 min)

Välkommen med i verksamheten (25 min)

Sammanfattning och respons (10 min)

Utbildningens målsättningar

Efter utbildningen

- Känner deltagaren till den frivilligverksamhet som finns samt dess olika former
- Vill och kan deltagaren komma med som frivillig och medlem
- Känner deltagaren till Röda Korsets roll och uppgift i samhället
- Deltagaren vill förbinda sig till organisationens värdegrund

Material som behövs vid utbildningen

- Fotografier och tidningsartiklar
- Röda Korset-videor
- Powerpoint-presentation (finns på Rednet i utbildarnas material <https://rednet.punainenristi.fi/node/57881>)
- Blädderblock, Post it-lappar, tuschpennor
- Fungerande nätförbindelse (tillgång till Oma Röda Korset, avdelningens kanaler i sociala medier, FRK:s webbplats och kanaler i sociala medier)
- Kontaktuppgifter till nyckelpersoner inom olika verksamheter
- Avdelningens evenemangskalender
- Medlemsbroschyr/medlemsavgiftslappar
- Andra broschyrer som passar temat

Powerpoint-bilder som bör omarbetas av utbildaren/avdelningen:

- Ifall utbildaren vill, kan hen lägga till lokala exempel på bilderna 14 och 18
- Utbildaren bör omarbeta bilderna 19-23 samt 28-29, så att avdelningens verksamhet presenteras på bästa möjliga sätt.

Instruktioner för genomförandet:

1) Inledning (10 min)

Den lugna inledningens syfte är att deltagarna känner sig välkomna till utbildningen och till Röda Korset samt att de vet utbildningens tidtabell och målsättningar. Utbildarens viktigaste uppgift är att skapa en atmosfär där deltagarna kan uppleva att frivilligverksamhet är roligt och inspirerande. Under inledningen ska varje deltagare få en positiv och trygg känsla.

I bakgrunden, medan deltagarna anländer, kan du visa

1. fotografier eller
2. pärmbilden med foton på powerpoint-presentationens andra bild
3. en video (på powerpoint-bild nummer 3 finns en lista på videor, välj den du vill och ta bort de andra länkarna från presentationen) eller

Exempel på videor (på YouTube hittar du flera med olika sökord):

- FRK – Vad gör vi? Presentationsvideo (1:47 min):
https://www.youtube.com/watch?v=gCtyW_dQ53l&t=1s
- Together we are the International Federation of Red Cross and Red Crescent societies (3:21 min): <https://www.youtube.com/watch?v=ReE835-d8vk>
- The power of Humanity (2:32 min):
<https://www.youtube.com/watch?v=R36OHuF3U6A>
- A day in the life of our volunteers (3:26 min):
<https://www.youtube.com/watch?v=D6VdrsT0YZQ>
- International Red Cross and Red Crescent Movement: The power of humanity (2:31 min):
https://www.youtube.com/watch?time_continue=151&v=R36OHuF3U6A
- Finlands Röda Kors medlemsmarknadsföringsvideo (0:30 min):
<https://www.youtube.com/watch?v=jV1QQDhbs0>
- Berättelsen om en idé - Story of an idea (swedish subtitles) (8:01 min):
<https://www.youtube.com/watch?v=w4UerqGYkU8>
- Finlands Röda Kors – 140 år av hjälpare (5:29 min)
<https://www.youtube.com/watch?v=-XQLmgJqqAA>
- Finlands Röda Kors frivilligarbete på festivaler
<https://www.youtube.com/watch?v=xz0efa1n2ko>

Utbildaren välkomnar deltagarna och går igenom praktiska saker.

Deltagarna får presentera sig och bekanta sig med varandra. I samband med presentationen är det bra att fråga deltagarna hurudan verksamhet de är intresserade av. Det här hjälper utbildaren och avdelningen att skraddarsy utbildningen för deltagarna.

ÖVNING: Utbildaren använder följande övningar eller motsvarande övningar som hen känner till:

- a) Be deltagarna ställa sig i linje enligt när de anmälde sig till kursen.
- b) Be deltagarna placera sig på det ställe på kartan de kommer ifrån, by/gata/hus. Syftet är att se varifrån deltagarna kommer och om de kanske hittar en granne på kursen.
- c) Be deltagarna diskutera med den som sitter bredvid: vem är du, varifrån kommer du och vilken frivilliguppgift är du intresserad av?

I slutet av övningen presenterar sig deltagarna och berättar hur de fick veta om kursen. Utbildaren ber deltagarna berätta vilka förväntningar och önskemål de har inför kursen. I samband med övningen skriver man på blädderblocket vilka av Röda Korsets teman deltagarna är intresserade av och vad de vill veta mer om. När utbildningen framskrider försöker utbildaren svara på önskemålen.

2) Röda Korsets grundläggande uppgift (15 min)

Målsättningen är att deltagaren vet vad Röda Korset är och vilket behov som ledde till att organisationen grundades. Deltagaren förstår att Röda Korsets grundläggande uppgift är att hjälpa dem som är i en svagare ställning enligt principen om humanitet. Deltagaren kan ge exempel på hur organisationen hjälper människor och förstår att verksamheten grundar sig på ett samhälleligt behov. Dessutom vet deltagaren att Röda Korset är en världsvid organisation med 192 nationella föreningar. Deltagaren kan se sig själv som en aktör och en del av rörelsen samt som en del av den lokala avdelningen.

Utbildaren inleder temat med stöd av powerpoint-presentationen, bild 4-7. Där framkommer Röda Korsets historia och uppgifter samt exempel på landsomfattande och lokalt hjälpande. Utbildaren går också kort igenom de olika nivåerna i organisationen Finlands Röda Kors. Utbildaren presenterar i en tabell Röda Korsets verksamhetsnivåer, så att deltagarna vet var de kan placera sig själva och blir bekanta med begreppen. I anteckningarna för den som presenterar powerpoint-presentationen finns tydliga instruktioner om vad som går igenom under varje bild.

ÖVNING: Story of an idea- och Finlands Röda Kors 140 år-videorna

Lär er mer om organisationens historia genom att titta på videon "Story of an idea" (OBS! de första 3:32 minuterna). Länken till videon finns på powerpoint-bild 5.

Efter videorna diskuterar utbildaren med deltagarna med hjälp av följande frågor:

1. Vad var speciellt revolutionerande i Henri Dunants idé? (svar: opartiskt hjälpande)
2. Hurudana känslor väckte videon/videorna i dig?

Efter videon berättar utbildaren om Röda Korsets historia. I powerpointens anteckningsfält finns mera information till utbildaren.

Verksamheten åskådliggörs väl i videon "Finlands Röda Kors -140 år av hjälpare". Länken till videon finns på powerpoint-bild nr 6. Efter videon erbjuder utbildaren en kort stund för reflektion över videon: Blev du överraskad av någon detalj i Finlands Röda Kors historia?

Deltagarna ska få en inblick i Röda Korsets uppgifter och syfte både internationellt, nationellt och lokalt. Det är viktigt att utbildaren också sammanställer exempel på den lokala verksamheten så att den nya frivillige/medlemmen kan förknippa den med sin vardag.

3) Principer och värderingar (15 min)

Målet är att deltagarna förstår att organisationens frivilligarbete grundar sig på organisationens värderingar och principer. Deltagaren får möjlighet att överväga om hen vill förbinda sig till principerna och värderingarna samt vad de betyder i praktiken och vid planerandet av nya verksamhetsidéer.

Det är viktigt att den här delen är mycket interaktiv och diskuterande. Först visar utbildaren principerna på powerpoint-bild 8 och man diskuterar vad varje princip betyder. I anteckningarna för powerpoint-presentationen finns förklaringstexter till principerna. Principerna behandlas i en övning under handledning av utbildaren. Här nedan finns en exempelövning som kan användas eller så kan utbildaren planera egna övningar. Syftet med övningen är att uppmuntra nya frivilliga att diskutera hjälpende och framföra sina egna idéer och erfarenheter gällande frivilligverksamhet.

ÖVNING: Principer

Utbildaren väljer två principer (till exempel humanitet och opartiskhet) och frågar deltagarna hur de här principerna syns i deras eget liv. Sedan väljer utbildaren två nya principer (till exempel neutralitet och självständighet eller enhet) och frågar deltagarna hur dessa principer borde synas i frivilligverksamheten. Om gruppen är stor eller det är svårt att få deltagarna att dela sina tankar med hela gruppen kan deltagarna uppmanas att diskutera parvis.

Principerna kan även gås igenom så att man frågar deltagarna vad principerna enligt dem betyder och skriver upp nyckelord på ett blädderblock.

4) Röda Korset är en beredskapsorganisation (20 min)

Syftet är att öka förståelsen av hjälpbehov, resiliens och hjälpgivande - på personlig nivå och på samhällsnivå. Deltagaren lär sig att se Röda Korsets verksamhet som en del av organisationens beredskap och förstår vad beredskapsorganisation betyder. Deltagaren vet att Röda Korset har en särställning grundad på lag och förordning samt på Geneveavtalet. Deltagarna blir bekanta med internationell hjälp och Katastroffonden och förstår att både planerade insamlingar och nödhjälpsinsamlingar är en del av organisationens hjälpberedskap. Deltagarna får också höra om hemlandshjälpen och hjälparbetet i Finland.

ÖVNING: Beredskap och hjälparbete

Utbildaren ber deltagarna fundera på hjälparbete och sin egen beredskap och diskutera det i par med den som sitter bredvid.

Hjälppfrågor som stöd för diskussionen:

- Vad betyder beredskap?
- Vad är du förberedd för hemma?
- Vad skulle det vara bra att vara förberedd för i vardagen?
- När har du senast hjälpt en annan människa? Hurudan hjälp gav du?
- Vad betyder hjälparbete?
- Kan ni tillsammans hitta på exempel på hjälparbete som Röda Korset utför?

Som stöd för diskussionen kan utbildaren använda bild nr 10 i powerpoint-serien.

Övningen slutförs i form av en undervisningsdiskussion där utbildaren klargör sambandet mellan hjälparbete och Röda Korsets olika verksamhetsformer. Dessutom går man igenom Röda Korsets hjälpkedja med dess delar. Utbildaren presenterar också katastrofhjälpen, hemlandshjälpen, katastroffonden och insamlingar. Powerpoint-presentationens bilder 11-13. I anteckningsblocket för powerpoint-presentationen finns ytterligare information åt utbildaren.

Utbildaren kan också använda artiklar och bilder av hjälpsituationer som funnits i lokaltidningar/medier - ju närmare hjälparbetet kommer deltagarnas lokala liv desto bättre. Målsättningen är att deltagarna förstår att de kan vara en del av ett internationellt hjälpnätverk som hjälper både utomlands och i Finland, även på den egna orten.

5) Mångsidig frivilligverksamhet (25 min)

Syftet är att deltagarna upplever frivilligverksamhet som något roligt och inspirerande. Deltagaren känner till de olika formerna av verksamhet i den egna avdelningen och det egna distriktet samt vilka uppgifter som förekommer inom verksamheten. Hen vet att hen kan vara frivillig regelbundet, pop up-baserat eller när det passar hen själv. Deltagaren vet hur hen är försäkrad från Röda Korsets sida vid deltagande i verksamheten. Deltagaren förstår att man som medlem i Röda Korset, som kund eller donator i Kontti eller som blodgivare är med i Röda Korsets hjälparbete. Efter utbildningen vet deltagaren vilka som är de följande evenemangen, kurserna, kampanjerna och gruppträffarna i den egna avdelningen och det egna området. Deltagaren kan kontakta kontaktpersonerna och vet av vem/var man får mer information.

Utbildaren och avdelningens representant(er) inleder avsnittet med att berätta sin egen historia, det vill säga varför de kommit med som frivilliga i Röda Korset och vad frivilligverksamheten betyder för dem. Som stöd för diskussionen kan utbildaren använda den allmänna informationen om frivillighet som finns på powerpoint-presentationens bild 16.

ÖVNING: Tumbarometer

Deltagarna svarar på en frågesport om frivillighet på powerpoint-presentationens bild 17. Svarsalternativen ja, nej eller något där emellan visas genom att med tummen peka uppåt, neråt eller åt sidan.

Efter tumbarometern kan utbildaren visa exempel på Röda Korsets frivilligverksamhet (bild 18). Exempelen är tagna ur nätartiklar. Utbildaren kan formatera bildens exempel med att byta ut artikelexemplen till lokala exempel och tidningsurklipp.

I början av utbildningen skrev utbildaren på blädderblocket vad deltagarna var intresserade av och vilken verksamhet de ville veta mer om. Nu ber utbildaren om preciseringar och tillägg till listan. Det är viktigt att deltagarnas iver för en viss verksamhetsform inte slås ner, även om avdelningen inte skulle ha den verksamheten just för tillfället. Utbildaren och avdelningens representant(er) uppmuntrar att komma med i liknande verksamhet eller berättar öppet om grannavdelningens verksamhet om den erbjuder den aktuella verksamhetsformen.

Sedan presenterar utbildaren verksamhetsformerna med hjälp av powerpoint-bilderna 19-26. I powerpoint-presentationen är verksamhetsformerna grupperade enligt hur verksamheten organiseras. OBS! Före utbildningen modifierar utbildaren serien tillsammans med avdelningens representant, så att den passar just den här utbildningen.

Under och efter presentationen får deltagarna tänka högt vad de är intresserade av och om de har frågor. Utbildaren kan be deltagarna att diskutera frågorna med ett par.

6) Välkommen med i verksamheten (25 min)

Målsättningen med utbildningens sista del är att deltagarna efteråt vet vad OMA Röda Korset är och hur portalen används i verksamheten. Deltagaren kan räkna upp Röda Korsets viktigaste informationskanaler och kan lägga ut bilder och text om frivilligverksamheten på sina egna kanaler i sociala medier. Deltagaren vet att be en minderårigs vårdnadshavare om lov att ta fotografier och förstår hur de som blir hjälpta ska respekteras vid fotograferande. Deltagaren upplever att det är lätt att komma med i organisationens verksamhet. Hen vet vad som händer härnäst på den egna orten och vem man ska kontakta om man vill ha mer information.

ÖVNING: Med i verksamheten och avdelningens uppgifter

Utbildaren projicerar OMA:s framsida från datorn så att deltagarna får se den. Om det finns tid kan utbildaren ge deltagarna i uppgift att logga in på OMA med sina egna mobiler. Om det här inte är möjligt visar utbildaren med hjälp av dator och videokanon hur OMA ser ut, hur man kommer in på den och vad där finns. Ifall lokalens nätförbindelse inte räcker till för det här har powerpoint-bild nr 27 en skärmdump av OMA:s framsida.

Utbildaren berättar att OMA Röda Korset samlar hela Finlands Röda Kors verksamhet och evenemang på ett ställe. Via OMA anmäler man sig till kurser, utbildningar och annan verksamhet.

Genom att skapa en profil får man information om verksamhet i närheten, men registrering förbinder inte till något.

Obs! Utbildaren bör ha koder och en profil i OMA och göra sig bekant med OMA på förhand.

Under presentationen av OMA visar utbildaren den aktuella avdelningens information och avdelningsvy i OMA. Om avdelningen inte är i OMA visar utbildaren avdelningens kontaktuppgifter i Rednet.

Utbildare OBS! Rednet presenteras bara om avdelningens uppgifter inte finns i OMA.

ÖVNING: Vad finns på nätet

Utbildaren visar Röda Korsets webbplats och berättar att FRK har kanaler i Twitter, Facebook och Instagram. Som stöd kan utbildaren använda powerpoint-bild nr 28 med skärmdumpar eller visa direkt på nätet. Utbildaren kan lägga till lokala kanaler på sociala medier till powerpoint-presentationen, så att deltagarna kan följa konton som är relevanta för dem.

Målsättningen är att deltagaren frimodigt vågar berätta om sin frivilligverksamhet och sitt medlemskap eller om att donera via sociala medier. Deltagaren får också klart för sig att man får göra inlägg på de sociala medierna. Deltagaren instrueras att beakta föräldrarnas tillåtelse till fotografering av minderåriga samt att vid fotografering respektera dem som får hjälp. Utbildaren repeterar att det alltid är god sed att be om samtycke av personerna på en bild innan man lägger ut den på nätet.

Om tiden räcker till kan utbildaren uppmuntra deltagarna att göra ett inlägg om utbildningen och vad de fått ut av den på sina egna kanaler i sociala medier. Ni kan också göra ett gemensamt inlägg om utbildningen under utbildarens ledning och lägga ut på distriktets/avdelningens/utbildarens/e.d. kanal.

Vad händer på den egna orten

Deltagaren får senast nu veta sin egen avdelnings kontaktuppgifter och när de följande träffarna och evenemangen hålls. Utbildaren och den lokala avdelningens representant(er) försöker på allt sätt underlätta deltagarnas väg med i verksamheten. På powerpoint-presentationens bild nr 29 kan utbildaren och den lokala avdelningen på förhand lägga till evenemang, träffar, datum, kontaktuppgifter m.m.

Deltagarna får ännu tillfälle att fråga avdelningens frivilliga om mer information och komma överens om fortsättningen. Ett roligt sätt att göra det här är att färdigt bygga en liten mässavdelning i lokalen, där aktiva i avdelningen står vid slutet av utbildningen med frivilligvästar på sig och berättar mer och delar ut material. Användningen av en mässavdelning har inte beaktats i utbildningens tidtabell.

7) Sammanfattning och respons (10 min)

ÖVNING: Tankekarta

Utbildaren ber deltagarna skriva ner saker som de lärt sig under utbildningen. Utbildaren gör början till en tankekarta på blädderblocket, med "Röda Korset" stort i mitten. Om deltagarna är många kan man göra 2-3 tankekartor och dela in deltagarna i mindre grupper. Deltagarna skriver turvis på blädderblocket och observerar vad de andra lärt sig. Man kan också länka det man själv lärt sig till något en annan deltagare skrivit.

Till slut väljer utbildaren den lämpligaste metoden att samla in respons:

- A) genom att utnyttja den bifogade responsblanketten i samband med tankekartan eller
- B) genom att ställa muntliga frågor och använda tumbarometer

På responsblanketten frågas bl.a.

- Lönade det sig att delta?
- Hittade du ett sätt att verka i Röda Korset?
- Vet du hur du kan fortsätta som frivillig?
- Nämn en ny sak som du lärde dig
- Hälsningar till organisatörerna

Responsen används av utbildaren och avdelningens representant(er). Den behöver inte skickas till distriktet eller centralbyrån.

Slutligen ger utbildaren en kort kommentar och tackar deltagarna för deras aktivitet.